

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ DOC+

1. Основные определения

DOC+ - Общество с ограниченной ответственностью «Новая Медицина», ОГРН 1157746407939.

Клиент - физическое лицо, приобретающее услуги по договорам с DOC+.

Программа – приложение DOC+ для операционных систем iOS и Android и/или раздел сайта Исполнителя, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://lk.docplus.ru/>, предназначенное для оказания Услуг Пользователям. Программа является объектом интеллектуальной собственности. Исключительными правами на Программу обладает Исполнитель.

Баллы – бонусные баллы, начисляемые Клиенту в Программе, которые Клиент вправе использовать в соответствии с условиями настоящей Программы лояльности. Баллы не являются средством платежа в соответствии с законодательством Российской Федерации, представляют собой маркетинговый инструмент, определяющий размер скидки на услуги DOC+, предоставляемой Клиенту.

Бонусный счет – персональный счет каждого Клиента в Программе на который зачисляются Баллы, и с которого они списываются при их использовании Клиентом.

2. Способы получения Баллов

Баллы начисляются на Бонусный счет Клиента в следующих случаях и в следующем размере:

2.1. При приобретении Клиентом услуг DOC+ в соответствии с прайс-листом, размещенным в сети Интернет по адресу <https://docplus.ru/legal/>.

2.1.1. Количество Баллов, начисляемых на Бонусный счет клиента при приобретении соответствующей услуги DOC+ определяется в процентном соотношении к стоимости приобретенной услуги в зависимости от доступного Клиент в Программе уровня лояльности в соответствии с разделом 3 настоящей программы.

2.2. При приглашении Клиентом нового Клиента, никогда ранее не обращавшегося за получением услуг DOC+ и не получавшего данные услуги:

2.2.1. Приглашение осуществляется в Программе посредством передачи сформированного в ней индивидуального для каждого Клиента промокода (далее -Промокод) его обладателем новому Клиенту (один и тот же Промокод после его использования может быть передан в период действия Программы лояльности потенциальным новым Клиентам неограниченное число раз);

2.2.2. Приглашение нового Клиента считается состоявшимся в момент приобретения таким Клиентом первой услуги DOC+, на которую такому Клиенту предоставляется скидка на основании внесенного при ее оформлении Промокода в размере, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.2.3. При первичном приобретении услуг DOC+ приглашенным новым Клиентом на Бонусный счет Клиента, пригласившего его к пользованию услуг DOC+, начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности.

2.3. При создании Клиентом в его аккаунте в Программе медицинских карт членов семьи:

2.3.1. За создание одной медицинской карты нового члена семьи на Бонусный счет Клиента, создавшего такую карту, начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.3.2. Максимальное число карт, за которые производится начисление Баллов на Бонусный счет, не может превышать четырех. При этом, Клиент вправе создавать большее количество медицинских карт в своем аккаунте в Программе, не получая при этом Баллы за их создание.

2.4. При написании в сети Интернет (в социальных сетях, на сторонних сайтах, в App Store, Google play) отзывов о приобретенных Клиентом услугах ДОС+:

2.4.1. Подготовка и размещение отзыва выполняется Клиентом по собственной инициативе, самостоятельно, без какого-либо участия ДОС+;

2.4.2. Отзыв о конкретной услуге ДОС+ может быть размещен Клиентом в течение 7 (семи) дней с даты приобретения Клиентом этой услуги;

2.4.3. Факт размещения отзыва подтверждается Клиентом посредством отправки скриншота такого отзыва, содержащего данные об Интернет-ресурсе, на котором он размещен, а также дату его размещения, в чат с оператором в Программе.

2.4.4. За размещение одного отзыва на Бонусный счет Клиента, разместившего такой отзыв, начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.4.5. Количество отзывов одного Клиента не может превышать количество приобретенных данным Клиентом услуг ДОС+.

2.5. При указании Клиентом в Программе своего контактного электронного адреса (e-mail):

2.5.1. E-mail должен быть подтвержден Клиентом посредством перехода по ссылке, указанной в письме, полученном на указанный e-mail;

2.5.2. За указание e-mail на Бонусный счет Клиента, указавшего его, начисляется Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.5.3. Количество указанных Клиентом контактных электронных адресов не может превышать одного.

2.6. При заполнении Клиентом в Программе анамнеза жизни:

2.6.1. Для целей начисления Баллов учитывается заполнение анамнеза посредством ответов на все без исключения вопросы анамнез-бота;

2.6.2. За заполнение анамнеза жизни по одной медкарте на Бонусный счет Клиента, заполнившего его, начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.6.3. Максимальное число заполнений анамнеза не может превышать количества карт, созданных Клиентом в Программе;

2.6.4. Максимальное число заполнений анамнеза, за которые производится начисление Баллов на Бонусный счет, не может превышать четырех.

2.7. При участии Клиента в опросах ДОС+, проводимых как в Программе, так и посредством телефонных звонков:

2.7.1. За участие в одном опросе (участие считается состоявшимся при ответе Клиента не менее, чем на 10 (десять) вопросов в соответствующем опросе) на Бонусный счет Клиента начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;

2.7.2. В течение 1 (одного) календарного месяца возможно начисление Баллов не более чем за 1 (один) опрос, в котором Клиент принял участие.

2.8. При массовом распространении Клиентом своего Промокода в сети Интернет другим лицам, ранее не пользовавшимся услугами ДОС+.

- 2.8.1. Подготовка и размещение Промокода на соответствующем Интернет-ресурсе выполняется Клиентом по собственной инициативе, самостоятельно, без какого-либо участия ДОС+;
- 2.8.2. Количество лиц, ставших получателями Промокода в результате его распространения Клиентом, должно составлять не менее 2 (двух) человек при одном распространении.
- 2.8.3. Для начисления Баллов Клиент должен сообщить о распространении Промокода оператору в чате Программы посредством отправки скриншота, подтверждающего факт такого распространения и содержащего данные об Интернет-ресурсе, на котором осуществлено распространение, а также дату распространения.
- 2.8.4. За распространение Промокода на Бонусный счет Клиента, начисляются Баллы в количестве, определенном Приложением №1 к настоящей Программе лояльности;
- 2.8.5. В течение 6 (шести) календарных месяцев возможно начисление Баллов не более чем за 1 (один) случай распространения Клиентом своего Промокода.

3. Уровни лояльности

3.1. Для определения уровня лояльности, применимого к конкретному Клиенту, учитывается количество услуг, приобретенных им в Программе, а также количество новых Клиентов, приглашенных им к приобретению услуг ДОС+.

3.2. В рамках настоящей программы выделяются следующие уровни лояльности и условия их реализации:

Уровень	Количество приобретенных одним Клиентом услуг ДОС+ или приглашенных одним Клиентом новых Клиентов	Количество начисляемых в соответствии с п.2.1 Баллов (от стоимости приобретенного продукта)
1	0-1	0%
2	2-4	5%
3	5-9	10%
4	10+	15%

4. Способы использования Баллов

4.1. Использование Баллов Клиентом осуществляется исключительно в Программе.

4.2. Баллы, начисленные Клиенту на его Бонусный счет могут быть использованы им при приобретении услуг ДОС+ или товаров или услуг компаний-партнеров ДОС+ в соответствии с условиями такого использования, размещенными в соответствующих разделах Программы.

4.3. Использование Баллов осуществляется в количестве кратном 100 (ста).

4.4. Клиент вправе как использовать имеющиеся у него на Бонусном счете Баллы, так и накапливать их для использования в будущем в период действия настоящей Программы лояльности.

4.5. Использование Баллов не совместимо с другими скидками ДОС+ и не распространяется на специальные предложения.

4.6. При наличии у одного Клиента на Бонусном счете Баллов, а также иных скидок и промокодов приоритетное значение имеют скидки, предоставленные Клиенту компаниями—партнерами ДОС+ совместно с ДОС+, при их отсутствии – промокоды, предоставленные ДОС+, и только при отсутствии указанных скидок и промокодов Клиент вправе использовать Баллы.

5. Условия действия Программы лояльности

- 5.1. Настоящая Программа лояльности вступает в силу с «б» июля 2018 г. и действует до «б» июля 2019 г.
- 5.2. Вступление в силу настоящей Программы лояльности не отменяет действие иных, предоставленных и не использованных Клиентами скидок и промокодов на услуги ДОС+.
- 5.3. Условия настоящей Программы лояльности автоматически применяются к Клиентам, воспользовавшимся услугами ДОС+ до ее вступления в силу, с учетом критериев, установленных данной Программой лояльности, без учета скидок и фактов приглашения новых Клиентов, состоявшихся до вступления Программы лояльности в силу.
- 5.4. ДОС+ оставляет за собой право изменять условия Программы лояльности без предварительного письменного уведомления в адрес Клиентов и третьих лиц. Новые условия Программы лояльности вступают в силу с момента их опубликования на сайте ДОС+, в разделе юридические условия, и в приложении ДОС+ .
- 5.5. Настоящая Программа лояльности не является офертой, акцептом, предварительным договором, рамочным договором, опционом на заключение договора, соглашением о проведении переговоров, заверением об обстоятельствах, юридически значимым сообщением.
- 5.6. Срок действия Программы лояльности акции может быть пересмотрен ДОС+ по своему усмотрению в одностороннем порядке без специального уведомления об этом.

Приложение №1
к Программе лояльности ДОС+

1. Баллы начисляются на Бонусный счет Клиента в следующих случаях и в следующем размере:

Способ получения Баллов	Количество начисляемых Баллов
Приглашение Клиентом нового Клиента, никогда ранее не обращавшегося за получением услуг ДОС+ и не получавшего данные услуги в соответствии с п. 2.2 Программы лояльности ДОС+	500 (пятьсот) Баллов за одного нового Клиента
Создание Клиентом в его аккаунте в Программе медицинских карт членов семьи в соответствии с п. 2.3 Программы лояльности ДОС+	50 (пятьдесят) Баллов за создание одной медицинской карты нового члена семьи
Написание в сети Интернет (в социальных сетях, на сторонних сайтах, в App Store, Google play) отзывов о приобретенных Клиентом услугах ДОС+ в соответствии с п. 2.4 Программы лояльности ДОС+	50 (пятьдесят) Баллов за размещение одного отзыва
Указание Клиентом в Программе своего контактного электронного адреса (e-mail) в соответствии с п. 2.5 Программы лояльности ДОС+	50 (пятьдесят) Баллов
Заполнение Клиентом в Программе анамнеза жизни в соответствии с п. 2.6 Программы лояльности ДОС+	50 (пятьдесят) Баллов за заполнение анамнеза жизни по одной медкарте
Участие Клиента в опросах ДОС+, проводимых как в Программе, так и посредством телефонных звонков в соответствии с п. 2.7 Программы лояльности ДОС+	50 (пятьдесят) Баллов за участие в одном опросе
Распространение Клиентом Промокода в сети Интернет, в соответствии с п. 2.8 Программы лояльности ДОС+	200 (двести) Баллов за один случай распространения

2. При первичном приобретении услуг ДОС+ приглашенным новым Клиентом, на указанный заказ такому клиенту предоставляется скидка в размере 1 000 (одна тысяча) рублей в соответствии с п. 2.2.2 Программы лояльности ДОС+.

**Приложение №2
к Программе лояльности ДОС+**

**Порядок и условия использования Клиентом Баллов
при приобретении услуг компаний-партнеров ДОС+**

Наименование компаний-партнера	Способ использования Баллов	Ограничения при использовании Баллов
Общество с ограниченной ответственностью «АПТЕКА-А.В.Е»	Клиент может обменять накопленные Баллы в Программе на Промокод, предоставляющий скидку в размере, эквивалентном количеству обмениваемых Баллов. Применение Промокода осуществляется Клиентом самостоятельно при оформлении заказа на сайте по адресу: https://366.ru/ .	Стоимость заказа за вычетом скидки по Промокоду должна составлять не менее 300 (трехсот) рублей.
Закрытое акционерное общество Фирма ЦВ «ПРОТЕК»	Клиент может обменять накопленные Баллы в Программе на Промокод, предоставляющий скидку в размере, эквивалентном количеству обмениваемых Баллов. Применение Промокода осуществляется Клиентом самостоятельно при оформлении заказа на сайте по адресу: https://zdravcity.ru/ .	Стоимость заказа за вычетом скидки по Промокоду должна составлять не менее 500 (пятисот) рублей.
Общество с ограниченной ответственностью «ШЕЛЛИ СТУДИО»	Клиент может обменять накопленные Баллы в Программе на Промокод, предоставляющий скидку в размере, эквивалентном количеству обмениваемых Баллов. Применение Промокода осуществляется Клиентом самостоятельно при оформлении заказа на сайте по адресу: https://shelly.ru/ .	Промокод предоставляет скидку в размере 300 (трехсот) рублей при оформлении Клиентом первого заказа.
Общество с ограниченной ответственностью «ЗАБОТА»	Клиент может обменять накопленные Баллы в Программе на Промокод, предоставляющий скидку в размере, эквивалентном количеству обмениваемых Баллов. Применение Промокода осуществляется Клиентом самостоятельно при оформлении заказа на сайте по адресу: http://kosmostyt.ru/ .	Промокод предоставляет скидку в размере 500 (пятисот) рублей при оформлении Клиентом первого заказа. Стоимость заказа за вычетом скидки по Промокоду должна составлять не менее 1500 (одной тысячи пятисот) рублей.